

**ALLTHATMEDIA**

Website

**Denken muss so frisch sein dass es knackt.****Philosophie jenseits vom Tellerrand.**

Vorhandenes in Frage stellen, Bekanntes in neue, überraschende Zusammenhänge stellen, neugierig unkonventionelle Lösungen suchen - so hat Denken den Frischegrad, den wir meinen. allthatmedia entwickelt Kommunikationskonzepte und Mediastrategien mit einem hohen Anspruch an Beratungsqualität und sicherer Kundenführung durch das schwer überschaubare Medienangebot. Unter Berücksichtigung der oft sehr individuellen Bedürfnisse unserer Kunden ist für allthatmedia das Streben nach innovativen Medienideen genau so selbstverständlich wie das harte Verhandeln um beste Media-Einkaufsbedingungen. Begleiten Sie uns - jenseits vom Tellerrand gibt es viel zu entdecken.

**Strategien nach Maß.**

Die Full-Service-Mediaagentur allthatmedia entwickelt für ihre Kunden individuelle und maßgeschneiderte Mediakonzepte, die sich an den spezifischen Bedürfnissen der Kunden orientieren. Disziplinübergreifend, netzwerkunabhängig und mit einem klaren Schwerpunkt auf frischen und innovativen Sonderwerbformen bietet allthatmedia Lösungen für einen wirksamen, effizienten Kommunikationsmix aus sowohl klassischen als auch innovativen Elementen und überschreitet dabei bewusst die Grenzen klassischer Mediaplanung. So werden Kommunikationsmaßnahmen effizient und erhalten die Aufmerksamkeit, die sie verdienen.

(disziplinübergreifend)

Statt Mediaplänen von der Stange entwickelt allthatmedia passgenaue Kampagnen, die individuelle Kommunikationsziele erreichen und das Potenzial der Medien optimal ausschöpfen. Unser Blick über den Tellerrand der klassischen Mediaplanung führt dazu, dass allthatmedia neben der Beratung über die wirkungsvollsten Medien auch evaluiert, welche zusätzlichen Kommunikationsmaßnahmen zum Erfolg des Kunden beitragen können. In der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen ist allthatmedia ebenfalls neue Wege gegangen: Gemeinsam mit diesen Agenturen entwickelt allthatmedia die Kommunikationsstrategie und trägt so dazu bei, dass Kreative bereits in der Phase der Ideenfindung Medien auf schlaue Art für ihre Konzepte nutzen.

(innovativ und frisch)

Der Einsatz innovativer Werbformen erhöht auf effiziente Art die Sichtbarkeit von Kampagnen. Denn abseits gut dokumentierter aber teurer Werbformen gibt es unzählige Wege, den Konsumenten dort mit Werbebotschaften abzuholen, wo er besonders empfänglich dafür ist.

Mit offenen Augen, einer gehörigen Portion Verhandlungsgeschick und einem erprobten Netzwerk von Spezialisten (allthatgroup) gelingt es uns immer wieder, frische und aufmerksamkeitsstarke Werbformen zu nutzen. Beispiele: redaktionelle Funkwerbung, redaktionelle TV-Werbung, Crosspromotions und Radiosyndications.

(unabhängig)

Anders als klassische Mediaagenturen arbeitet allthatmedia unabhängig von einer starren Honorierung über das Mediaeinkaufs-Volumen. Das gewährleistet ein hohes Maß an Objektivität und Neutralität. Dennoch bietet allthatmedia optimale Einkaufskonditionen an: möglich wird dies durch eine wegweisende Kooperation mit einer der größten Mediaeinkaufsagenturen, Aigis Media (Carat-Gruppe). Und das Ergebnis: Eine kleine, hochflexible Agentur mit den gleichen Einkaufsmöglichkeiten wie die Großen - so kann man frisch und frei denken.

## **allthatgroup - Hand in Hand zum Erfolg.**

Je größer der Pool an Expertise, desto ausgefeilter sind die Kommunikationslösungen. Darum ist allthatmedia Teil eines Netzwerks, in dem sich Experten unterschiedlicher Disziplinen aus Werbung, Programm und Entertainment zusammengeschlossen haben: die allthatgroup.

Durch die Entwicklung innovativer Werbeformen und das Vorantreiben zukunftsweisender Ansätze in einem sich schnell verändernden Umfeld hat allthatgroup durch ihre Arbeit neue Bereiche erfolgreich etabliert. So wurde die redaktionelle Programmproduktion für Funk und TV ein wichtiges Standbein, aber auch die Film- und Musikproduktion sowie die Herstellung von 3 D - Animationen wurden zu erfolgreichen Geschäftsbereichen ausgebaut. Durch die Gründung der allthatgroup bündeln wir das Know How unter einem Dach.

usw.